



Staat u op scherp?

Een initiatief
van FOSAG,
FNV Afbouw
& Onderhoud
en CNV Schilders

WWW.KNAP-WERK.NL

STAAT U OP SCHERP VOOR KNAP WERK?

Staat u op scherp? Bent u zich bewust van de nieuwe eisen die uw omgeving stelt? Scoort uw bedrijf een 10 op klantgerichtheid en planning? Is milieuvriendelijk, veilig en gezond werken de praktijk van elke dag? Worden binnen uw bedrijf de mogelijkheden onderzocht om innovatiever te werken? Wordt binnen uw bedrijf doorgroei gestimuleerd? Wordt u moe van het concurreren op prijs? En: wanneer heeft u uw bedrijf het laatst kritisch tegen het licht gehouden? Maak kennis met het activiteitenprogramma 'Knap werk!'.

Een grootschalig imago-onderzoek (2008) staat aan de basis van Knap werk! - een initiatief van FOSAG, FNV Afbouw & Onderhoud en CNV Schilders. Het onderzoek benoemt zeven duidelijke verbeterpunten binnen en buiten de bedrijven bij diverse doelgroepen. Het activiteitenprogramma Knap werk 2009 - 2013 is het antwoord van de bedrijfstak hierop.

De activiteiten zijn gericht op ondernemers en werknemers, gevolgd door opdrachtgevers en toekomstige werknemers/leerlingen. Knap werk wil de werkprocessen binnen uw bedrijf helpen verbeteren: afspraken beter nakomen, verminderen van focus op prijs, beter gebruik van veiliger en milieuvriendelijker materialen en innovatieve werkmethode, verder vergroten van doorgroei en vakmanschap van medewerkers. Het 100% praktijkgerichte programma zet in op betere bedrijfsprestaties door de gezamenlijke inzet van ondernemer en werknemers. Die versterken het zelfvertrouwen en dat straalt uit naar buiten. De optelsom hiervan draagt bij aan een sterk

imago van de bedrijfstak. Knap werk begint dus in eigen huis, oftewel in úw bedrijf!

VOOR WIE

Het programma is bestemd voor schilders-, onderhouds-, metaal conserverings- en glaszetbedrijven en houdt rekening met de verschillen in de ontwikkelfase van bedrijven. Vooral kleine en middelgrote bedrijven werken nog vaak als capaciteitsaanbieder. Door de werkprocessen te professionaliseren kunnen zij de stappen maken naar specialist in onderhoud, totaalonderhoud en/of multifunctioneel onderhoud.

BEGIN VANDAAG MET DE KNAP WERK-SCAN

Ga naar www.knap-werk.nl en vul als ondernemer de scan in. Zo krijgt u snel een overzicht van uw scores op het gebied van bedrijfs- en werkprocessen, planning, prijs, milieuvriendelijk werken en doorgroei. Uw uitkomsten kunt u doorsturen naar het projectbureau Knap werk. Zij nemen dan contact met u op om volgende stappen te bespreken.

IMAGO-ONDERZOEK: Goed en slecht nieuws



Het imago-onderzoek onder opdrachtgevers, ondernemers, werknemers en leerlingen bevat goed en slecht nieuws. Het goede nieuws is dat schilders- en onderhoudsbedrijven mooie cijfers scoren op het gebied van klantvriendelijkheid en vakmanschap. Dat is iets om vast te houden. Minder positief is planning, waarover opdrachtgevers, met name particulieren, niet tevreden zijn. Prijs is een ander aandachtspunt; opdrachtgevers wegen kwaliteit onvoldoende mee bij hun keuzes c.q. bedrijven zijn onvoldoende in staat om hun meerwaarde over het voetlicht te brengen. Ook worden vraagtekens geplaatst bij het werken met milieuvriendelijke materialen. Jongeren vinden de branche niet milieuvriendelijk, zien beperkte carrièreperspectieven en zij vinden de gebruikte materialen niet echt innovatief. Niet in de laatste plaats is het zelfbeeld van de bedrijven voor verbetering vatbaar. Velen van u zijn niet erg trots op of enthousiast over hun vak. Bedrijven beoordelen zichzelf lager dan hun opdrachtgevers doen!



A ADVERTENTIES

De campagne start met een serie uitingen gericht op ondernemers en medewerkers. Iconen maken duidelijk wat de mogelijke verbeterpunten zijn in uw bedrijf. Het mobieltje, bijvoorbeeld, staat symbool voor een betere planning; heldere communicatie en eenduidige werkafspraken met de (particuliere) opdrachtgever. Het petje is gericht op werknemers: goede ideeën om slimmer en schoner te werken ontstaan vaak op de werkvloer. Praat er eens over op het werk!

B WEBSITE

De website www.knap-werk.nl vertelt u meer over het hoe en waarom van het activiteitenprogramma en de campagne. Als u interesse heeft in hulpmiddelen of wilt meedoen met een proefproject, legt u via de site contact met het projectbureau Knap werk. Met een muisklik start u de Knap werk-scan.



C SCAN

Staat u op scherp? Doe de Knap werk-scan en kijk hoe u scoort op onder meer Planning, Prijs, Milieuvriendelijke en veilige materialen, Innovatie, Doorgroei, Toekomstperspectief. Onderzoek onder opdrachtgevers, werkgevers, werknemers, leerlingsschilders en VMBO-ers wijst uit dat hier verbeterpunten liggen. Wat zijn de verbeterpunten in de bedrijfsvoering van úw onderneming?

PRAKTIJKERVARING LAAT EEN ANDER IN JE KEUKEN KIJKEN



Sibbing Schilderwerken is een ambitieus bedrijf met 10 medewerkers. Mirella Sibbing zette met plezier de deur open voor het projectbureau van Knap werk. "Het is goed om een buitenstaander naar je bedrijf te laten kijken. Uit de scan zijn geen schokkende zaken voor voren gekomen. Wel enkele aandachtspunten die niet direct met het dagelijks schilderwerk te maken hebben. Alhoewel, milieubewust werken is een aandachtspunt. Ook wil ik meer ruimte geven aan vernieuwing. Een betere taakverdeling op kantoor is een ander verbeterpunt. Zo ga ik een medewerker opleiden als mijn 'rechterhand'. Ik moet meer uit handen geven, daarin wil ik mijzelf echt verbeteren."

PRAKTIJKERVARING MEER STRUCTUUR = MEER DUIDELIJKHEID



Koeverma schilders, schilders- en onderhoudsbedrijf met 4 medewerkers, heeft de scan ingevuld. Belangrijkste uitkomst: meer aandacht besteden aan de interne organisatie en werkprocessen. Heeft schilder Erwin van Eijdsen er al iets van gemerkt? "Op kantoor, dat bestierd wordt door vader en zoon Van der Kruit, wordt zeker gestructureerder gewerkt. De werkschrijvingen zijn duidelijker geworden, we werken nu bijvoorbeeld met projectmappen. Als ik naar de groothandel rij om verf te halen, wordt dat netjes per project weggeschreven. Langs elkaar heen werken is bijna verleden tijd. Daar hebben onze klanten, vooral particulieren, ook baat bij."

WERKEN AAN 7 VERBETERPUNTEN: WAT WIL KNAP WERK BEREIKEN?

WERKGEVERS

1. Zelfbeeld

Bijdragen aan een positief zelfbeeld van schilders- en onderhoudsbedrijven. Meer 'trots op het vak'.

OPDRACHTGEVERS

2. Planning

Bijdragen aan een professionele werkvoorbereiding en uitvoering, transparant voor de klant en heldere communicatie over werk, werkzaamheden en tijdsbestek.

3. Prijs

Bevorderen van vraaggestuurd werken en een goede calculatie. Ondernemers zijn beter uitgerust om hun toegevoegde waarde

te benadrukken. Meer aandacht voor de kwaliteit en meerwaarde van een goed onderhouden pand over de langere periode.

4. Materialen

Werken met milieuvriendelijke en veilige materialen. Duurzaamheid.

WERKNEMERS, LEERLINGEN EN VMBO-ERS (TOEKOMSTIGE MEDEWERKERS)

5. Innovatie

Uitdragen van branche-innovatie: schone(re) werkmethode, milieuvriendelijke werkmethode en materialen, moderne/high-tech hulpmiddelen en materialen. Snelle(re) inpassing van nieuwe ontwikkelingen in de opleiding.

6. Materialen

Werken met milieuvriendelijke en veilige materialen. Verbetering van de arbeidsomstandigheden. Duurzaamheid.

WERKNEMERS EN VMBO-ERS (TOEKOMSTIGE MEDEWERKERS)

7. Doorgroei en toekomst

Behouden van arbeidskrachten door middel van leeftijdsbewust personeelsbeleid. Aantrekkelijker maken van de beroepen in de schilders- en onderhoudsbranche. Toepassing van het jaarmodel om winterwerkloosheid te voorkomen maakt werken in de bedrijfstak aantrekkelijker.



Sta op scherp met Knap werk!

DOE DE SCAN OP
WWW.KNAP-WERK.NL

Knap werk!

Een initiatief van FOSAG, FNV Afbouw & Onderhoud en CNV Schilders